



# Danone Portugal

## UMA EMPRESA DE EXCELÊNCIA

Líder de mercado de produtos lácteos frescos desde 1994

Remonta a 1990 o lançamento da marca Danone em Portugal, após a compra de 70% da maioria do capital da empresa Iophil localizada na região de Castelo Branco. A partir daí a sua evolução é pautada pelo crescimento e sustentabilidade, quer da marca quer da empresa. Sucede-se o lançamento de novos produtos, realizam-se ampliações e melhoramentos na fábrica e investe-se nos recursos humanos. Com uma produção centrada no fabrico de iogurtes líquidos, sólidos e batidos, a sua fábrica atinge hoje uma área de 30 mil m<sup>2</sup>, onde se destacam a modernidade e a tecnologia de ponta, bem como elevados padrões de qualidade. Qualidade que desde o início deste século tem sido sucessivamente reconhecida através da certificação dos diferentes sistemas de gestão entretanto implementados.

Em 2000 a Danone Portugal, SA. certificou pela primeira vez o seu Sistema de Gestão da Qualidade, cuja implementação se ficou a dever ao trabalho de equipa e envolvimento de toda a empresa. Todos os departamentos se empenharam no desenvolvimento da

política de satisfação de clientes e consumidores e na melhoria contínua.

### QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA

Desde então a empresa tem vindo a implementar e a certificar os seus sistemas de gestão de forma integrada. Em 2002 foi a vez do Sistema de Gestão da Saúde e Segurança no Trabalho – uma forma de dar destaque ao principal património da empresa: os colaboradores. Ainda em 2003, aquando da renovação da certificação do Sistema de Gestão da Qualidade, foi feita a transição para a versão 2000 da norma ISO 9001 e mais uma vez, com a introdução da gestão por processos, registou-se claramente o envolvimento de todos. Desde sempre se optou por englobar no sistema de gestão integrado – Sistema de Gestão QASS – tanto a fábrica de Castelo Branco como os escritórios de Lisboa.

Em 2007 foi obtida mais uma certificação, a do Sistema de Gestão da Segurança Alimentar de acordo com a norma ISO 22000:2005. A implementação deste sistema mais não foi do que adequar o que já estava desde sempre integrado no Sistema da Qualidade da empresa, dado o seu âmbito de actividade, dar destaque a uma área cada vez mais relevante para o consumidor e ver reconhecido o seu empenho em oferecer continuamente o melhor.

Para evidenciar o compromisso da Danone Portugal apresentam-se as suas políticas da Qualidade e da Segurança Alimentar, Ambiental e da Saúde e Segurança no Trabalho, assim como os seus certificados externos. Complementam esta evidência outros reconhecimentos públicos, quer da imprensa nacional – que coloca a Danone Portugal, em 2004 e 2006, como a melhor empresa portuguesa no sector da agro-indústria – quer de entidades internacionais. Por três anos consecutivos (2005, 2006 e 2007), o American Institute of Banking, que mede os índices de segurança e higiene alimentar, classificou a fábrica Danone de Excelente.



# Política de QUALIDADE E SEGURANÇA ALIMENTAR

A Danone Portugal, S.A., fabricante de produtos lácteos frescos e empresa do grupo DANONE, assume, na sua gestão, o compromisso permanente e fundamental de alcançar um elevado nível de **satisfação dos seus consumidores, clientes e parceiros** através da prática de políticas claras e exigentes em Qualidade e Segurança Alimentar em conjunto com a Segurança e Saúde dos seus colaboradores e com a preservação do Ambiente, mantendo sempre a coerência e integração com as restantes políticas da Empresa.

Assim, a Danone Portugal compromete-se a definir, comunicar e fazer aplicar junto de todas as suas partes interessadas uma política de Qualidade e Segurança Alimentar focalizada em:

**Desenho:** Baseado na inovação de novos produtos, de novos conceitos e nas expectativas actuais e futuras dos consumidores, a avaliação de riscos alimentares desde o desenho ao acto de consumo é um dos parâmetros fundamentais do processo.

**Produto:** Obtido de acordo com as especificações procedentes do desenho, promovendo a segurança da cadeia alimentar e a conformidade com os requisitos regulamentares.

**Serviço:** Entendido sempre como uma relação de confiança cliente – fornecedor através de processos que integrem os vários "actores" da cadeia alimentar, favorecendo assim um sistema da qualidade e segurança alimentar mais eficaz.

**Melhoria contínua:** A Danone Portugal, manifesta a sua determinação e abertura ao desenvolvimento e melhoria contínua, através do incentivo de programas e planos de melhoria, disponibilizando os recursos humanos, técnicos e financeiros adequados às necessidades identificadas, pois a Danone Portugal acredita que esta política deve ser encarada com entusiasmo não só nas actividades do dia-a-dia, mas igualmente a médio e longo prazo, contribuindo para o sucesso da Danone.

Paula Lourenço  
Directora de Qualidade  
Sector Financeiro



## Política de SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO

A segurança no trabalho e a promoção da saúde são uma prioridade da Direcção da Danone Portugal e um reflexo dos valores de humanismo e respeito pelas pessoas. Através da melhoria contínua, com a participação e compromisso de todos, a Danone propõe-se a ser uma empresa de referência em segurança e saúde ocupacional.

A Danone Portugal, S.A., fabricante de produtos lácteos frescos e empresa do grupo DANONE, assume, então, na sua gestão, o compromisso permanente e fundamental de alcançar um elevado nível de Segurança e Saúde no Trabalho, em conjunto com a Qualidade dos seus produtos, a preservação do Ambiente e a coerência com outras políticas de Recursos Humanos. Assim, a Danone Portugal compromete-se a:

- definir objectivos e desenvolver planos de formação e sensibilização, partilhando a responsabilidade e o envolvimento de todos;
- disponibilizar os recursos humanos, técnicos e financeiros adequados às necessidades identificadas;
- cumprir e fazer cumprir os requisitos legais relacionados com a segurança e saúde no trabalho, bem como outros requisitos considerados relevantes pela Direcção da empresa;
- definir, adoptar e fazer cumprir procedimentos e normas que assegurem a segurança e saúde no trabalho;
- divulgar esta política a todos os seus colaboradores, fornecedores e subcontratados.

Acreditamos que todos os acidentes podem ser evitados e, portanto, a visão a alcançar é cada ano com 365 dias sem acidentes. O bem-estar de todos os colaboradores e uma performance de excelência em segurança e saúde ocupacional são a concretização desta visão.

Paula Lourenço  
Directora de Qualidade  
Sector Financeiro



## Política de AMBIENTE

A Danone Portugal, S.A., empresa do Grupo Danone, integra como um dos seus valores o **RESPEITO PELO AMBIENTE**.

A Danone Portugal compromete-se a cumprir a legislação ambiental em vigor, a divulgar a sua Política do Ambiente e a estabelecer os seus colaboradores, fornecedores e subcontratados a assumirem as suas responsabilidades perante os impactos ambientais que geram, de forma a minimizar os seus efeitos.

A Danone Portugal aposta na melhoria contínua do seu desempenho ambiental através da adopção de uma estratégia de prevenção da poluição.

A Danone Portugal procura a utilização de processos de fabrico, reutilização e reciclagem que permitam **optimizar** o consumo de matérias-primas, água e energia e **reduzir** a geração de **emissões e resíduos**.

Deste modo, a Danone Portugal propõe-se a contribuir activamente para o **desenvolvimento sustentável** do planeta.

Paula Lourenço  
Directora de Qualidade  
Sector Financeiro



# Danone

## CREDIBILIDADE SUPPORTADA EM INVESTIGAÇÃO & DESENVOLVIMENTO

O que de melhor se faz no mundo em I&D de produtos lácteos frescos



O Centro Daniel Carasso, também conhecido por *Danone Research*, situa-se em Palaiseau, a sul de Paris, e coordena as actividades de Investigação & Desenvolvimento do Grupo Danone para os produtos lácteos frescos.

Inaugurado em 2002, reúne as competências de pesquisa do Grupo e é considerado uma referência e o catalizador da inovação para as várias marcas de iogurtes e leites fermentados da Danone.

Com 80% dos projectos de Investigação & Desenvolvimento relacionados com saúde e nutrição, o Centro Daniel Carasso procura diariamente melhorar a saúde e bem-estar dos consumidores.

A Investigação & Desenvolvimento, que integra a estratégia do Grupo Danone e ocupa um papel central no seu modelo de

desenvolvimento, assenta em quatro eixos e em áreas de investigação de reconhecido *know how*.

Os quatro eixos da Investigação & Desenvolvimento são:

- Nutrição
- Saúde activa
- Prazer
- Acessibilidade dos produtos

As suas áreas de investigação são:

- Investigação das funcionalidades e benefícios de matérias-primas para a saúde;
- Fermentos e probióticos;
- Ciências da nutrição;
- Concepção de novas fórmulas de produtos;
- Demonstração científica das alegações nutricionais e de saúde;
- Estudo das necessidades do consumidor;
- Análise sensorial.

A procura constante de parcerias com os melhores especialistas no mundo permite associar a pesquisa interna com a pesquisa externa, potenciando todo o saber e a evidência científica cada vez mais importante e exigida pelo mercado.

Os números da Investigação & Desenvolvimento no Grupo Danone falam por si:

- 1250 cientistas e investigadores;
- 346 patentes;
- 50 estudos clínicos previstos em 2008;
- 500 parcerias com vários institutos científicos, incluindo o Instituto Pasteur na investigação de Probióticos.

Para 2008 está previsto a Danone investir cerca de 220 milhões de euros na pesquisa e desenvolvimento de produtos, com o objectivo de levar saúde através da alimentação ao maior número possível de pessoas em todo o mundo.

