

Modelo Continente

LIDERANÇA COM CONFIANÇA

Qualidade e segurança, mais do que meros conceitos, constituem uma maneira de estar e de actuar da Modelo Continente no aguerrido sector da distribuição alimentar em Portugal

Desde a abertura em 1984 do primeiro hipermercado em Portugal (Continente de Matosinhos), a Modelo Continente tem pautado a sua actuação segundo uma postura de melhoria contínua, estabelecimento de boas práticas, oferta de uma ampla gama de produtos seguros e com qualidade e aposta na salvaguarda da saúde dos clientes.

A sua actuação começa junto dos fornecedores, garantindo que estão aptos e qualificados a fornecer produtos com as especificações requeridas, passa pelo controlo dos produtos recepcionados e também pela manutenção dos seus níveis de qualidade e segurança até ao consumidor.

Os produtos de Marca Própria, introduzidos em 1991, surgiram igualmente como um valor acrescentado para os clientes, em que o seu nível de qualidade é equivalente ao dos produtos líderes de mercado e o seu preço é mais competitivo.

O desenvolvimento de qualquer novo produto começa por ser sujeito à realização de diferentes análises, ao estabelecimento de cadernos de encargos com as especificações do produto e embalagem e à definição da rotulagem.

Uma das áreas de avaliação dos produtos de Marca Própria que tem vindo a intensificar-se é a da análise sensorial, traduzindo-se, nos últimos três anos, no acréscimo substancial de 82% de testes realizados.

Para o controlo da qualidade dos produtos que comercializa e respeitando a legislação

em vigor que obriga à implementação de um sistema HACCP, a Modelo Continente recorre tanto a laboratórios internos como externos. Todos os produtos perecíveis chegados aos entrepostos são verificados nos laboratórios internos, bem como à sua entrada nas lojas, onde o processo de autocontrolo recai sobre o aspecto macroscópico dos produtos, sua validade, seu acondicionamento e temperatura no transporte e ainda nas condições higio-sanitárias da respectiva viatura.

Os produtos não perecíveis são inspeccionados por amostragem, sobretudo nos laboratórios internos mas também em laboratórios externos. Nos últimos anos, e atendendo à atitude proactiva da Modelo Continente, o recurso aos laboratórios internos cresceu exponencialmente. Em 2005 a actividade laboratorial da Modelo Continente representou 86% do total das análises realizadas a produtos não perecíveis, num esforço empenhado de evitar que produtos não conformes cheguem ao consumidor.

As lojas são o último elo de garantia da qualidade e prestígio da empresa. Os seus procedimentos assentam nas boas práticas de segurança alimentar, incluindo as boas práticas de higiene pessoal, de equipamentos e superfícies e operacionais, paralelamente a um forte investimento na formação.

Líder de mercado, com um total de 126 lojas espalhadas pelo país e mais de 22 mil colaboradores, a Modelo Continente vem aprofundando uma relação de confiança com os seus clientes para continuar a contar com a sua preferência.

