

Bureau Veritas

AUDITAR OS FORNECEDORES

Para identificar parceiros de negócio e avaliar a sua competência, qualidade, segurança e confiança



A qualidade e segurança alimentar são, actualmente, preocupações constantes para os consumidores e administração pública. Nesta envolvente de pressão é crucial controlar e melhorar o desempenho dos produtos, serviços e processos, de forma a manter a competitividade e proteger a imagem. No entanto, é muito importante que as organizações não se fechem no âmbito da sua actividade e que sejam também elas exigentes com os parceiros envolvidos no processo, como é o caso dos fornecedores.

Para o controlo dos fornecedores, a solução mais eficaz é a sua avaliação através de auditorias com vista a determinar a competência, qualidade, segurança e confiança relativamente aos seus produtos e serviços dentro das especificações requeridas. Também denominadas auditorias de segunda parte, estas tornaram-se um método fundamental para assegurar a identificação de parceiros de negócio. Actualmente, dependendo da categoria em que um fornecedor específico se enquadra, avalia-se, além da qualidade do seu produto e/ou serviço, os seus sistemas e processos que têm impacto na segurança e qualidade dos produtos da organização que solicita a auditoria.

Neste contexto, o Bureau Veritas desenvolveu uma metodologia de auditoria a

fornecedores baseada nas “normas clássicas” ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 22000, focalizando-se nas áreas de risco e nos aspectos relevantes do sector alimentar.

instantaneamente demonstra o desempenho do fornecedor nos elementos-chave definidos. Posteriormente, são realizadas auditorias periódicas definidas junto com a gestão de topo do cliente.



1.ª FASE – Diagnóstico: Auditores especializados conduzem entrevistas com a gestão de topo do cliente para definir os elementos-chave e desenvolver um Plano de Auditoria customizado.

2.ª FASE – Definição do âmbito: A equipa auditora valida o âmbito da auditoria com a gestão de topo.

3.ª FASE – Auditoria: A equipa auditora avalia a conformidade dos elementos e aspectos definidos, utilizando um sistema de pontuação que indicará o nível do desempenho de 1 a 5 (1 “não faz abordagem” e 5 “excelência”). Através desta abordagem, o desempenho é medido e poderão ser adoptadas novas práticas para a sua melhoria. No fim da auditoria inicial são apresentadas as não-conformidades (caso existam) e identificadas as oportunidades de melhoria.

4.ª FASE – Supervisão: Os resultados da auditoria são entregues ao cliente através de um relatório completo e detalhado, complementado por um sumário executivo que

As auditorias a fornecedores são voluntárias, no entanto os benefícios que resultam da sua realização conduzem ao crescimento da adopção deste serviço.

- ▶ Redução dos custos directos na gestão de fornecedores;
- ▶ Bases para a selecção de fornecedores;
- ▶ Redução dos custos das não-conformidades;
- ▶ Aumento da satisfação dos consumidores;
- ▶ Identificação das oportunidades de melhoria no desempenho dos fornecedores;
- ▶ Gestão mais eficaz dos riscos;
- ▶ Consolidação de uma relação de parceria;
- ▶ Melhoria da imagem.

O Bureau Veritas, através da sua experiência e presença internacional em 140 países, assegura a realização de auditorias a nível local, assim como a nível global, permitindo uma resposta eficaz e homogénea através de uma abordagem metodológica comum.





Demonstre o Seu Compromisso com a Sustentabilidade

A sociedade despertou para a importância do desenvolvimento sustentável, exigindo às organizações que assegurem o seu crescimento económico sem comprometer os pilares ambiental e social onde se inserem.

O Bureau Veritas oferece serviços relacionados com a Sustentabilidade:

- ▶ Gestão Ambiental: ISO 14001, EMAS, GHG Emissions, Verificação de Emissões de CO2
- ▶ Gestão da Saúde e Segurança: OHSAS 18001, NP 4397, SCC
- ▶ Gestão Florestal: FSC, PEFC
- ▶ Gestão Responsabilidade Social: SA 8000
- ▶ Gestão da Qualidade: ISO 9001
- ▶ Gestão da Segurança Alimentar: HACCP, ISO 22000, BRC
- ▶ Relatórios de Sustentabilidade



Para as Empresas. Para as Pessoas.